

то глобальная передача той самой «эстафетной палочки» культуры, через вошедших туда чуть ранее представителей своего поколения, после очередного его расширения. Назовем этот механизм преемственности поколения «индивидуальным».

На мой взгляд, дальнейшая проработка этой гипотезы открывает путь для решения практических задач философии, связанных с феноменом поколения. Отмечу, что данный вопрос требует своего внимательного рассмотрения в самых различных аспектах. В данной связи его решение неосуществимо без разработки соответствующей терминологической базы.

### **Примечания**

1. Пучков А. Я. Механизм преемственности: исторический опыт и современность: Автореф. дисс. канд. философ. наук. Екатеринбург, 1993.

**И. А. Кочнева**  
УрГУ им. А. М. Горького

## **СКОЛЬЖЕНИЕ ПО ПОВЕРХНОСТИ КАК СОВРЕМЕННАЯ ЖИЗНЕННАЯ СТРАТЕГИЯ**

Современная культурная ситуация трактуется в терминах теории постиндустриального общества, в связи с уже бесспорным фактом приоритета производства услуг над производством товаров. Основоположник теории постиндустриального общества Д. Белл в работе «Грядущее постиндустриальное общество» видел качественное отличие нового типа культуры именно в изменении характера производимого продукта. Он подчеркивал также, что в постиндустриальном обществе главное значение имеет не мускульная сила и не энергия, а информация. [1. С. 468]

Информационное общество, основанное на базе постиндустриального, порождает глобальное информационное пространство, которое охватывает и пронизывает все сферы жизнедеятельности человека.

Новый тип социальности, названный Э. Фроммом «обществом потребления», потребовал иных практик, образующих жизнедеятельность современного человека. Радио, телевидение,

Интернет, печатные СМИ, наружная уличная реклама – все это делает пространство перенасыщенным информацией. Возникает проблема потребления огромного объема информации. Безусловно, каждый находит собственный выход в сложившейся ситуации информационного перенасыщения, но современность диктует свои правила. Темп жизни стремительно растет и год от года только набирает свои обороты. Сегодня как никогда прежде необходимо умение «схватывать на лету», чтобы продолжать идти в ногу со временем, которое уже давно перешло на бег.

Чтобы не потеряться в огромных потоках новой информации, которые обрушиваются на человека со всех сторон ежедневно и ежеминутно, одним из самых востребованных становится навык ее быстрой обработки. Время для перехода «информации» к «знанию» должно быть сведено к минимуму. Скорость, с которой информация вообще может быть правильно обработана и усвоена, зависит не только от способностей адресата, но и от ее формы подачи для аудитории. Объект становится все более лаконичным, четким, цельным, прямолинейным. Он должен стать максимально понятным для зрителя. Суть перестает быть сокрытой под нагромождением метафор, иносказаний и ассоциативных рядов. Теперь она сама диктует форму, так как из «начинки» превращается в «оболочку». Такая трансформация объекта позволяет, затрачивая минимум ресурсов, сложить представление о максимальном количестве предметов, то есть получить как можно больше информации.

Теперь, когда сущность лежит на самой поверхности, для ее схватывания достаточно всего лишь скользнуть по ней взглядом. «Скольжение по поверхности» – это и есть новый стиль жизни, заданный временем. Скольжение возникает только при минимальном значении трения между предметами. Такая ситуация возможна при максимально гладкой поверхности объектов или же при минимальной площади их соприкосновения. Это значит, что то, насколько быстро человек будет «скользить» по потокам новой информации, зависит от того, насколько гладко, прозрачно и кратко выражена сущность объекта.

Сегодня, когда Интернет стал средством массовой информации, вобрав в себя виртуальные версии печатных изданий, новость превратилась в гиперссылку – емкую фразу, которой порой бывает достаточно для читателя. Большинство порталов имеет так называемое «облако тэгов» – набор меток, отражающих характер

новости одним словом или словосочетанием. Социальные сети все чаще признаются СМИ равными традиционным. Сервис Twitter.com, где сообщение может составлять не более 140 знаков, во время экстремальных ситуаций в мире становится информационной лентой новостей «из первых рук». Американское издательство «OR Books» планирует выпустить книгу под названием «Твиты с Тахрира» («Tweets from Tahrir»), в которой будут собраны ключевые сообщения жителей Каира, опубликованных в микроблогах во время последнего переворота в Египте [2].

Искусство так же не остается в стороне от современных тенденций. Все большую популярность приобретает короткометражное кино. Круглый год по всему миру не прекращается поток фестивалей. Перед режиссером встает новая задача: как рассказать свою историю за пару десятков минут. Благодаря новым приемам и выразительным средствам зритель овладевает идеей не за полтора-два часа, а в несколько раз быстрее. Короткометражное кино достигло своей высшей точки и вылилось в сверхкороткое. Вот уже более десяти лет в России проходят фестивали, посвященные киноработам разнообразных жанров, продолжительность которых составляет не более минуты для каждой. За это время было показано более 800 работ из разных уголков мира. А начало такому грандиозному движению в России было положено в 2000 году новосибирским художником Дмитрием Булныгиным, принимавшем серьезное участие в видеолуках группы «Синие носы». Именно он тогда первым собрал и показал корпус мини-фильмов, назвав это Фестивалем сверхкороткого фильма [3].

Наращивание скоростей обработки информации и выход сущности объекта на его поверхность вовсе не означает полное исчезновение полнометражного кино или длинных романов. Но такое искусство становится все больше элитарным. Искушенная публика может позволить себе смаковать кадр за кадром. Но прежде этого необходимо составить определенный «багаж» из «скользящих сущностей», которые дадут опыт восприятия и анализа принципиально различных языков и приемов.

#### **Примечания**

1. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. «Академия» 2004.
2. <http://lenta.ru/news/2011/03/08/book/>
3. *Мухина В.* Минутное увлечение. «Газета», №4 от 14 января 2010.